

# AGRI TRADE SUMMIT

Editia a 3-a

27 februarie 2025

Bucuresti , Romania

**CORPUL B2 ROMEXPO**

peste 10.000 de metri patrati



# AGRI TRADE SUMMIT

Editia a 3-a

Oportunitati de afaceri

Conexiune de afaceri

Solutie de afaceri

## ROMANIA

Inca pilonul Uniunii Europene  
principalul zid de aparare al  
NATO

## ROMANIA

Inca este locomotiva  
Uniunii Europene în  
materie de exporturi , în  
ciuda anilor grei indurati

## ROMANIA

Inca originea de incredere  
din bazinul Marii Negre si  
calitatea fiabila a marfurilor



# Care este rolul real al **Romaniei** în **Piata Internaționala de Agribusiness**?



## Capacitate mare de producție

Potential pentru mai mult de 30 de milioane de tone pe an, cereale și seminte oleaginoase. Schimbarea tiparelor din cauza problemelor meteorologice



## Comunitatea fermierilor

Fermieri în transformare, digitalizare și procese moderne



## Originea unică pentru E.U.

Originea principală a U.E. în U.E. pentru cereale și seminte oleaginoase



## Incredere furnizor pentru MENA

Originea românească ajunge la destinații datorită calității și sustenabilității tuturor produselor



## Constantă, singurul port sigur la Marea Neagră

În curs de dezvoltare pentru anii următori. Extinderea facilităților, inovația și digitalizarea pe drum



## Pivot Central și placă pivotantă

Rolul României rămâne intangibil. Sigur, rapid și fiabil, factorii cheie ai țării noastre.

# AGRI TRADE SUMMIT

Ediția a 3-a

## ROMEXPO - CORPUL B2

1 SCENA

SPEAKERS

+1200 PARTICIPANTI

35-45 EXPOZANTI

+20 PARTENERI MEDIA

COST  
PARTICIPARE  
150 Euro + TVA

# AGRI TRADE SUMMIT

Editia a 3-a

## SCENA PRINCIPALA

Factori care actioneaza în formularea pretului bunurilor

Statistici din ultimii ani, incotro se indreapta Romania în 2025?

Solutii de risc aplicate produselor din agribusiness –protectie

Ce culturi pot genera profit fata de riscul creat de vreme?

## ZONA DE NETWORK

Fermieri - comercianti - genetica  
financiara - IFN si banci

Distribuitori si multe altele

Combine si tractoare

Tehnologie si inovatie

Logistica si operatori portuari –solutii  
de risc si protectie –solutii de  
depozitare

## ZONA EXPOZANTI

O mare varietate de expozanti din toate domeniile

Romana si europeana

Zona de retea dedicata conexiunilor  
si afacerilor

Speranta: peste 1200 de persoane

# De ce ar trebui sa participati?

## FERMIERI

- Faceti cunostinta cu cumparatorii premium, procesatorii si factorii lor de decizie
- Comerciantii din Europa se vor conecta si vor dezvolta relatii de afaceri
- Faceti cunostinta cu distribuitorii premium romani
- Interactioneaza cu finantatorii din agribusiness
- Vetii avea intalniri ONE-TO-ONE si vetii explora impreuna noi oportunitati

## TRADERI, COMPANII DE DISTRIBUTIE, BANCI SI IFN-URI

- Conecteaza-te direct cu marii fermieri romani
- Intelegeti interesele fermierilor romani si impreuna vetii conecta afacerile
- Vetii avea acces direct la:
  - fluxurile de marfuri
  - potentialul si factorii de intrare necesari
  - nevoile de finantare ale fermelor

# AGRICOLUMN

**Organizator cu sprijinul lui Cezar Gheorghe**



Cezar Gheorghe este CEO și fondator al **AGRIColumn**, cu peste 22 de ani de experiență în domeniul comerțului cu cereale.

Sub conducerea sa, **AGRIColumn** a devenit un reper în analiza pieței agricole din România și regiune, oferind rapoarte săptămânale și consultanță strategică pentru optimizarea activităților agricole.

De asemenea, Cezar Gheorghe este un susținător al dezvoltării infrastructurii agricole, pledând pentru îmbunătățirea sistemelor de irigații și logistică pentru a crește competitivitatea fermierilor români pe piața internațională.



# Pachete sponsori

€4.000+TVA

- Logo-ul de pe site-ul evenimentului;
- Mențiune în campanii de e-mail - 3000 de adrese;
- Mențiune partener în articolele de PR despre eveniment;
- Zona standului expozantului la cerere cu cost suplimentar;
- Publicitate suplimentară pe site-ul Romexpo (panouri digitale, outdoor) de către partenerul Bronze cost;
- 5 permise de acces pentru ziua evenimentului.

BRONZE

€7.200+ TVA

- Logo-ul pe toate materialele promotionale ale evenimentului;
- Menționarea partenerului pe peretii evenimentului (colt de presa - etc);
- Mențiune în campanii de e-mail - 3000 de adrese Mențiune partener în articole de PR despre eveniment;
- Stand expozițional zona 4X3 (stand va fi asigurat de către Silver Partner sau de către Organizator cu cost);
- La cerere - Atelier Extra Space cu cost;
- BIOS al vorbitorului de panel pe site-ul evenimentului;
- Logo cu link către site-ul Silver Partner;
- Publicitate suplimentară pe site-ul Romexpo (panouri digitale, outdoor) prin partenerul Silver cost;
- 10 permise de acces pentru ziua evenimentului.

SILVER

€12.000+TVA

- Logo-ul pe toate materialele promoționale ale evenimentului;
- Video promotional în pauzele evenimentului;
- Menționați partenerul în pauzele evenimentului;
- Mențiune în campanii de e-mail - 3000 de adrese;
- Mențiune partener în articolele de PR despre eveniment;
- Zona standului expozițional 6X3 (stand va fi pus la dispoziție de Gold Partner sau de Organizator);
- Scena principală a vorbitorului, prezentare de 20 de minute și sesiune de întrebări și răspunsuri de 5 minute;
- La cerere - Spațiu suplimentar de atelier;
- Prezentarea speakerului pe site-ul evenimentului - inclusiv BIOS;
- Articol de pe site-ul evenimentului în stil complet cu link către site-ul partenerului;
- Publicitate suplimentară pe site-ul Romexpo (panouri digitale, outdoor) de către partenerul Gold cost;
- Logo-ul pe insignele evenimentului;
- 15 permise de acces pentru ziua evenimentului.

GOLD

# EDIȚIA A DOUA

40  
SPEAKERS

+1100  
PARTICIPANȚI


30  
EXPOZANȚI

20 PARTENERI  
MEDIA

23  
SPONSORI

+250 ARTICOLE  
MEDIA



 <https://www.facebook.com/Agri.Trade.Summit>

 <https://agritradesummit.com>

 <https://www.linkedin.com/company/agri-trade-summit/>



# CONTACTATI-NE

 [office@agricolumn.eu](mailto:office@agricolumn.eu)

 [victoria@agricolumn.eu](mailto:victoria@agricolumn.eu)

 [www.agritradesummit.com](http://www.agritradesummit.com)

